

Devenez
partenaire
du

40^e CINEMED

Le festival de cinéma de Montpellier
19 ~ 27 octobre 2018



www.cinemed.tm.fr

CINEMED: 40 ans de succès public



Chaque année, fin octobre, durant **9 jours**, Montpellier devient la capitale du cinéma de la Méditerranée.

65 000 entrées salles sont enregistrées au Corum, centre névralgique du festival, et dans les cinémas partenaires.

Avec plus de **200 films** programmés dont de nombreuses avant-premières en présence des équipes et des films du répertoire, Cinemed offre au grand public, aux amoureux du cinéma et aux professionnels un moment privilégié de découvertes et de rencontres.

Des invités prestigieux



Audrey Tautou, Nathalie Baye



Costa-Gavras, Gad Elmaleh



Roschdy Zem



Sergi López



**Tahar Rahim,
Adèle Exarchopoulos
(prix d'interprétation à Cannes)**



**Robert Guédiguian
Ariane Ascaride**



**Eric Tolédano
Olivier Nakache**
Les réalisateurs d'Intouchable



Laetitia Casta



Valeria Bruni-Tedeschi



Jury 2017
**avec Aure Atika et
Swann Arlaud César du
meilleur acteur 2017**

La reconnaissance de la presse



Conférence de presse autour de l'avant-première de «Razzia» de Nabil Ayouch (sortie en salle le 14 mars 2018)

« Témoin privilégié de la production méditerranéenne, le festival de Montpellier entend jouer un rôle de passeur. Mission accomplie si l'on en juge par le nombre de cinéastes reconnus à Cannes après avoir été découverts à Montpellier. »

Le Film Français

« Point focal d'un espace qui s'étend du Portugal aux confins de la mer Noire, lieu de découverte des productions récentes et des nouvelles tendances grâce aux compétitions, le festival de Montpellier est aussi l'occasion de rencontres et d'échanges avec de nombreux artistes, réalisateurs, comédiens venus de tous les horizons méditerranéens. »

Télérama

« Une sélection officielle de bonne tenue, des hommages pertinents, des rétrospectives excitantes...: le festival de Montpellier, fidèle à ses habitudes, offre un programme stimulant. »

Le Point



Conférence de presse de *Tout nous sépare* avec Nekfeu et Nicolas Duvauchelle

CINEMED

le festival cinéma de Montpellier



Le festival génère chaque année **plus de 600 nuitées** pour les hôtels du centre ville (Crown Plaza, Mercure Antigone, Ibis Comédie, Ibis Style, hôtel des Arts,) et **plus de 1600 repas** (Le 1789, la Diligence, la Brasserie du Corum, Café la Panacée, El pincho loco, la Sicilia, les Cocottes champêtres, Tchouchou brasserie, le Kiosque à malices, Husser traiteur) sans compter les nuitées et repas payés directement par les festivaliers.

Les dépenses du festival, à hauteur de 80%, sont effectuées **chez des fournisseurs de la métropole de Montpellier** soit environ **630 000 euros** .

La majorité des salariés du festival sont résidents de la Métropole.

Partenaires commerciaux

Le Corum, hôtel des Arts, Ibis comédie, Ibis Style , Crowne Plaza, Mercure Antigone, le 1789, La Diligence, la Brasserie du Corum, Café la Panacée, El pincho loco, la Sicilia, Les Cocottes champêtres, Tchouchou brasserie, le Kiosque à malices, Husser traiteur, Chirripo, JF Impression, Cabinet Allianz Lattes, Camoin Perez associés, Choosit, Com au sud, Copy sud, Decipro, Cinéma Diagonal, Cinéma Utopia, Cinéma Gaumont Comédie, Cinéma Nestor Burma, Noma, Ca c'est fait com, Mediaffiche, Midi libre, Havas Voyages, Magenta, les Taxis bleus, AS Sécurité 34, Tam, Scène écran, Les films des fées, la Cie de l'Astrolabe, Sté Ceccarelli, La feuille d'érable, G'net, La Gazette, ACB Ilo, Lacoste papeterie, I Tribu, Diapro, Orsa events, Groupe Grimm...

Mécènes et sponsors

Le Midi Libre, JF Impression, Mediaffiche, Com au sud, Hérisson production, Orsa Events, la Bnp, Aéroport Montpellier Méditerranée, CCI de Montpellier, Mas Daumas Gassac, Husser traiteur, Ibis Comédie, Mercure Comédie, Décipro, I tribu, Copy sud, Bibal, Sauramps, French Kiss studio, ACB Ilo, Jam, ESJ, Ecole Tunon, Ecole Travelling

COMMUNIQUEZ SUR NOS SUPPORTS

Une communication privilégiée

Votre logo sur toutes les affiches à partir de 10 000 euros

Communication dans nos publications



- Insertion dans le catalogue (2 000 ex)

Distribué à tous les accrédités et vendu à la billetterie du festival – la publication référence.

Format : 210 x 297 mm, 128 pages, dos carré collé

Impression : couverture et intérieur quadri

- | | |
|--|---------|
| • 4e de couverture (L 210 x H 297 mm plein papier) | 3 000 € |
| • 1 page (L 210 x H 297 mm plein papier) | 2 500 € |
| • 1/2 page (L 180 x H 130 mm) | 1 300 € |

- Insertion dans le programme gratuit (40 000 ex)

• 20 000 ex. sur 300 points culturels Montpellier Méditerranée Métropole, Nîmes et Sète à partir de début octobre

• 10 000 ex. diffusion comités d'entreprises et clientèle sur les lieux du festival

- | | |
|---|---------|
| • 4 ^e de couverture (L 148 x H 210 mm) | 4 000 € |
| • pleine page intérieure (L 148 x H 210 mm) | 2 500 € |
| • 1/2 page (L 148 x H 105 mm) | 1 300 € |

SPECIAL 40 ANS

Parrainage d'une exposition du 40^e Cinemed

Le parrainage d'une exposition vous permet d'associer votre image à celle de l'exposition.

Logo sur les panneaux, invitation au vernissage, possibilité de reprise partielle de l'exposition dans vos locaux*, logo dans le catalogue et le programme sur la page de l'exposition et sur les pages partenaires.

- A partir de 1000 €

* selon niveau du parrainage

COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Publicité écran (diffusion d'un film publicitaire)

Projection d'un film publicitaire DCP numérique, max. 20 sec. dans la salle de l'Opéra Berlioz (1600 places) lors des soirées de gala.

- 12 à 14 projections selon programme (ouverture, clôture, séances de 19h et 21h)

tarif - 1 500 €

Soirées parrainées

Opération de relations publiques organisée par le partenaire à l'occasion d'une soirée prestigieuse du Festival (avant-première, film restauré, spectacle etc.).

Participation sous forme d'achat de places

- Opéra Berlioz (1600 places) :

Minimum d'achat = 100 places - 2 250 €

Maximum = 200 places - 4 500 €

Déroulement de la soirée

Accueil des invités par le partenaire (nous consulter pour les conditions d'organisation d'un cocktail), projection du visuel partenaire sur l'écran, présentation officielle du partenaire avant la projection ou le spectacle, présence du visuel partenaire à l'entrée de la salle.

Achat de places réservées

- Opéra Berlioz (1600 places) :

Minimum d'achat = 30 places - 600 €

Déroulement de la soirée

Accueil des invités par le partenaire à l'espace Cocktail niveau zéro dégustation un verre de vin ou une coupe de champagne et assiette de tapas une demi heure avant la séance ou après la séance.

Projection à l'Opéra Berlioz, places réservées à l'orchestre ou au balcon.

DEVENEZ PARTENAIRE du 40e CINEMED !

Associez votre image au Festival du cinéma méditerranéen en communiquant de façon originale et en bénéficiant de la couverture médiatique de la manifestation auprès d'une très large cible.

Nous vous proposons un partenariat convivial et accessible à l'ensemble des entreprises.

Le festival vous offre la possibilité de partager avec vos clients et collaborateurs des moments uniques et exceptionnels autour du cinéma.

En tant que mécène vous bénéficierez d'un accueil spécifique et d'une lisibilité de choix et profiterez des avantages fiscaux liés au mécénat:

- Une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % du montant de leur don effectué en numéraire, en compétence ou en nature aux organismes d'intérêt général et aux organismes du spectacle vivant pour leurs activités de diffusion, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T. de l'entreprise mécène, avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants

**Nous sommes à votre écoute
pour trouver la formule qui convient
à votre entreprise.**

Jean-Pierre Abizanda répondra à toutes vos questions et pourra étudier avec vous un plan de communication qui vous correspond abizanda@cinemed.tm.fr ou 04 99 13 73 72

PLUS DE SOIXANTE PARTENAIRES SOUTIENNENT CINEMED

Merci au Club des mécènes 2017...



... et à nos partenaires



Partenaires officiels

