

[Festival]

Les Cinemed Meetings confirment leur pertinence

Plus de 150 professionnels ont participé aux trois journées du volet professionnel du festival Cinemed de Montpellier, contribuant à asseoir, davantage un rendez-vous désormais bien installé. ■ PATRICE CARRÉ

Baptisés ainsi depuis peu de temps au regard de l'antériorité de la Bourse d'aide au développement (BAD), créée dès 1991, les Cinemed Meetings sont le fruit d'une évolution menée par étapes successives. "L'idée de départ fut qu'il était très important de vouloir montrer des films du bassin méditerranéen, mais encore fallait-il qu'ils se fassent, résume Aliénor Pinta, responsable des rencontres professionnelles. Il semblait donc très important que le festival puisse aussi aider les porteurs de projets en les accompagnant dans le montage de leurs productions. Donc cela a toujours été un enjeu inscrit dès les débuts du festival." Au vu de l'engouement croissant autour de ces bourses, qui amenaient un nombre croissant de professionnels à Montpellier, les organisateurs décidèrent peu à peu d'enrichir ces soutenances, avec différents temps de rendez-vous, afin de pouvoir créer des moments d'échange. Étape essentielle dans la concrétisation des projets, 370 rendez-vous ont ainsi été organisés cette année. En 2015 a été créé le programme Du court au long: "Nous nous sommes rendu compte que les cinéastes qui venaient au festival avec un court métrage en compétition étaient aussi très demandeurs de rencontres professionnelles, poursuit Aliénor Pinta. Nous avons alors choisi de leur offrir la possibilité de présenter aux producteurs, distributeurs, vendeurs et responsables de festivals présents leur éventuel projet de premier long métrage. Et cela a été très rapidement extrêmement vertueux."

PALMARÈS

Récipiendaire du prix 2024 de la critique avec *Panopticon* réalisé par le cinéaste géorgien George Sikharulidze, le projet avait ainsi participé à Du court au long en 2018. Et depuis maintenant trois ans, le festival collabore avec Aflamuna, pla-



teforme libanaise oeuvrant à la valorisation de la diffusion et de la production de films du monde arabe, ce qui a permis à Cinemed d'accueillir plus de documentaires, tout en élargissant son spectre avec des projets en provenance du Yémen ou du Soudan. Cette année, le jury a choisi de doubler son prix principal (doté par le CNC, TitraFilm et Saraband) en le remettant à deux projets ex æquo: *Le refuge* de Abdallah Al-Khatib (Algérie) et *Tkalem* de Nejib Kthiri (Tunisie-Grande-Bretagne). La bourse dotée par la Région Occitanie, French Kiss Studio et Cercle Rouge Productions est allée à *La femme assise dans le couloir* de Lotfi Achour (France-Tunisie) qui présentait, dans le cadre du Panorama longs métrages, son film précédent *Les enfants rouges*. L'animation, représentée via un projet hybride prometteur, *Les oiseaux de Shéhérazade*, porté par Sofia El Khyari, réalisatrice et productrice, a reçu la mention spéciale du jury, cette dernière ayant également contribué au focus que le festival consacrait à "l'audace du jeune cinéma marocain". ❖

Ⓞ Les lauréats de la 34^e BAD et du 10^e Du court au long.

RÉSULTATS FINANCIERS

Le Groupe M6 impacté par les Jeux olympiques

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6 atteint 278,8 M€ au troisième trimestre 2024, soit une diminution annuelle de 5,8%. Un recul imputé à la diffusion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 sur France Télévisions, qui se reflète également sur le chiffre d'affaires publicitaire (222,2 M€; -4,4%). Les revenus non publicitaires sont également en recul de 11,2% à 56,6 M€, une diminution liée à une offre cinéma plus en retrait par rapport à celle de l'année dernière durant l'été. Pas moins de 1,2 million d'entrées ont été générés sur *Le Larbin*, *Super papa*, *Borderlands* et *L'heureuse élue*, alors que 4,5 millions d'entrées avaient été enregistrées sur la même période il y a un an, marquée par le succès du film d'animation *Miraculous*. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6 est en hausse de 3,3% (hors effet de périmètre). Au cours de ces trois premiers trimestres, le chiffre d'affaires non linéaire s'est établi à 63,8 M€, soit un bond de +35%, porté par la croissance de M6+ qui cumule 428 millions d'heures consommées sur la période (+41% par rapport à 2023). Le coût des contenus du pôle TV s'élève à 373,7 M€ au 30 septembre 2024 contre 354,8 M€ au 30 septembre 2023. Une hausse qui s'explique par la diffusion de l'Euro de football cet été et la croissance des investissements dans les contenus pour le streaming. ❖

F. K.

[Exploitation]

Le 7^e art bientôt de retour à Savigny-sur-Orge

Privée de salles depuis la fermeture de l'Excelsior en 2008, la commune de Savigny-sur-Orge devrait se doter, d'ici deux ans et demi, d'un tout nouveau cinéma de trois écrans et de 400 places. La CDACi de l'Essonne a en effet donné, fin octobre, son feu vert unanime au projet de complexe porté, sous l'enseigne 78 Espace Culturel, par la Ville de Savigny-sur-Orge en lieu et place de l'Excelsior, installé en centre-ville. Pensé comme "un véritable centre culturel", selon les mots du maire Alexis Teillet, le site hébergera également, sur une surface de 2 000 m², un espace de médiation abritant notamment un musée numérique de la Micro-Folie, deux salles d'atelier destinées à l'éducation aux images et à la pratique artistique, une galerie d'exposition et un café doté d'une

terrasse. S'y ajoute, en extérieur, un jardin d'agrément de près de 500 m² pouvant notamment accueillir des projections en plein air. L'établissement a été imaginé par le cabinet NZI Architectes, sur un budget total avoisinant les 15 M€ TTC. Exploité en régie municipale, le cinéma adoptera une programmation mixte, avec l'ambition de décrocher le classement art et essai et le label jeune public, dans un premier temps, puis les labels patrimoine-répertoire et recherche et découverte, dans un second temps. Environ 225 films et 3 500 séances y seront proposés chaque année, dont un tiers dédié aux œuvres art et essai. "Nous voulons vraiment en faire un lieu de proximité, le cinéma du village", résume Alexis Teillet. D'où la volonté de la Ville de "faire de la médiation auprès des scolaires, mais aussi des seniors". L'étude

de marché réalisée par Hexacom prévoit un marché potentiel de 54 000 entrées (hypothèse basse) à 70 000 entrées (hypothèse haute) par an, pour une zone d'influence cinématographique estimée en 2020 à 122 000 habitants, dont 37 000 à Savigny-sur-Orge, quatrième ville la plus peuplée de l'Essonne.

"UN TRIPTYQUE GAGNANT"

La municipalité espère que les travaux de démolition de l'Excelsior démarreront début 2025, avant de lancer la construction du 78 Espace Culturel au premier semestre de la même année, pour une livraison espérée entre fin 2026 et début 2027. Ce nouvel équipement culturel municipal viendra s'ajouter à la Salle de spectacle, située sur la même avenue à 250 mètres, et à l'École municipale d'arts plastiques,



Ⓞ L'ouverture du 78 Espace Culturel est prévue fin 2026-début 2027.

installée à un kilomètre de là, formant ainsi un "triptyque gagnant" dont chacune des trois entités disposera, à terme, d'une identité visuelle commune. ❖ Kevin Bertrand